



SETTORE ENOLOGICO

Introduzione
all'*Information Analysis*

by  **extrapola.**



SETTORE ENOLOGICO



Introduzione
all'*Information Analysis*

by  **extrapola.**

Il monitoraggio è stato suddiviso in 3 aree tematiche di maggior interesse per il settore **Enologico**.

L'organizzazione dell'informazione così proposta rende possibile una migliore visualizzazione e comprensione dei temi caldi e delle questioni aperte che il settore manifesta.

•**Origine Controllata**

Notizie e commenti legati alle nuove acquisizioni di marchi di qualità e su eventi significativi di vini già disciplinati.

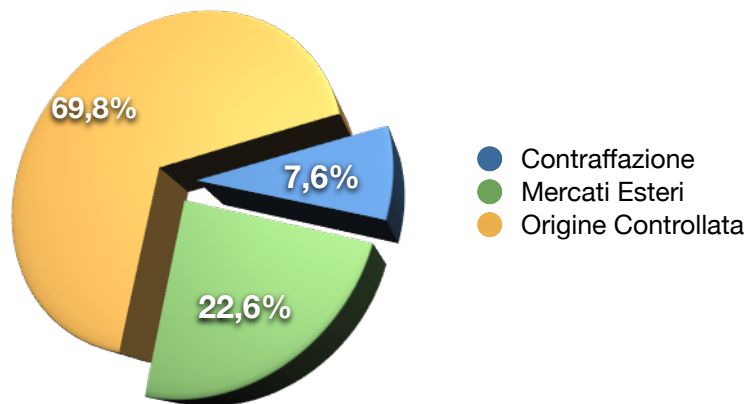
•**Mercati Esteri**

Notizie e commenti sull'andamento e la visibilità dei vini italiani nei paesi esteri.

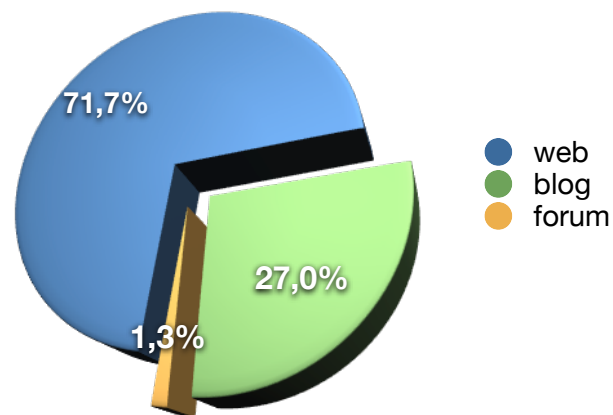
•**Contraffazione**

Notizie e commenti su casi di vino contraffatto e sequestri da parte dei Nas.

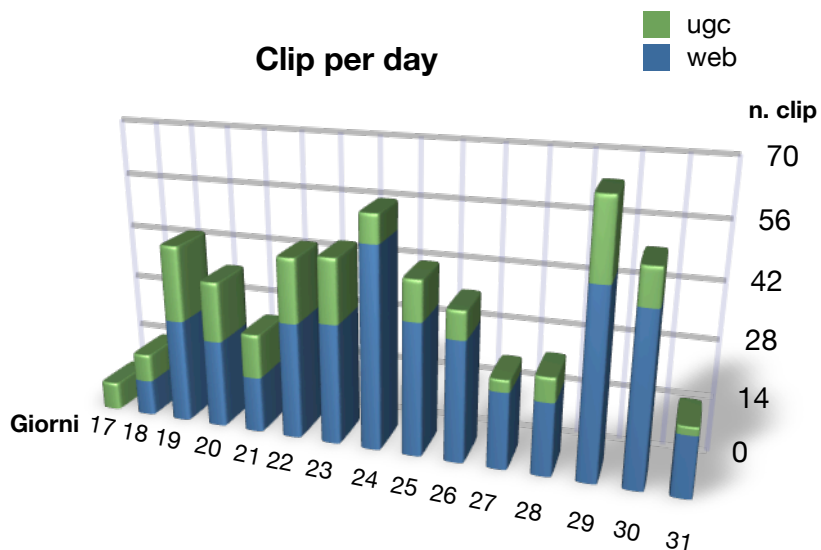
Clip per capitolo



Clip per tipologia fonte



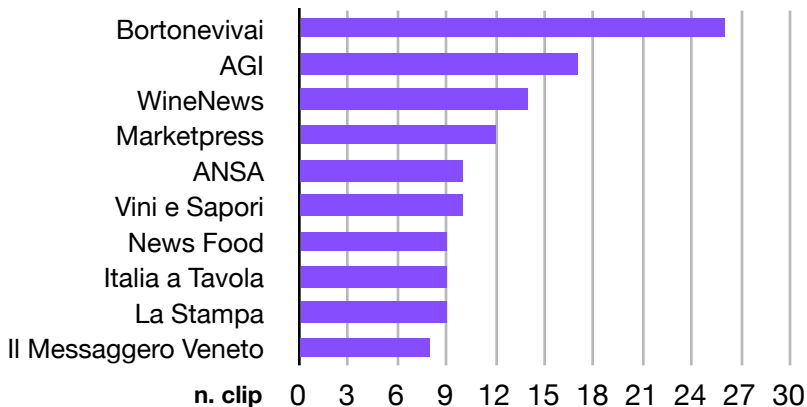
Clip per day



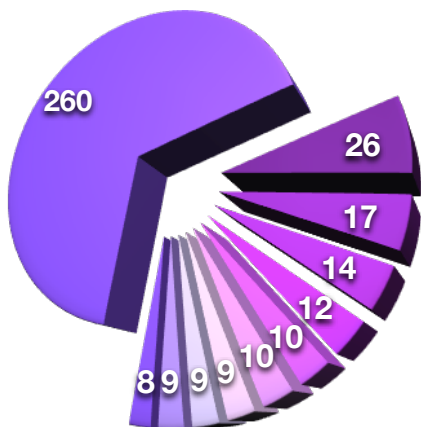
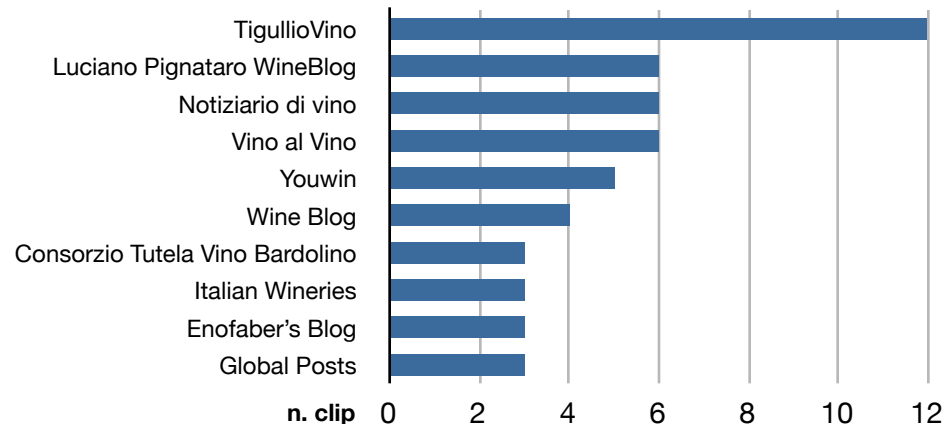
Clip totali: Dal 17 Marzo al 31 Marzo abbiamo raccolto **540 clip**.

Massima visibilità nei giorni 24 e 29 Marzo (57 e 63 Clip).

Prime 10 Fonti Web

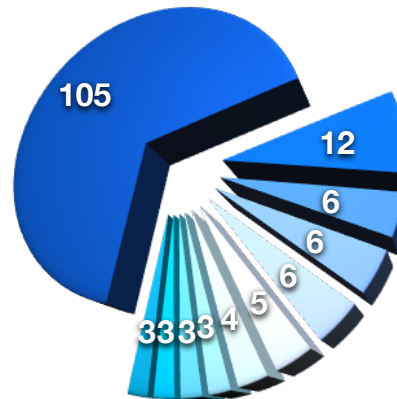


Prime 10 Fonti Ugc



N. Clip Web per Fonte

- Bortonevivai
- AGI
- WineNews
- Marketpress
- ANSA
- Vini e Sapori
- News Food
- Italia a Tavola
- La Stampa
- Il Messaggero Veneto
- Altri



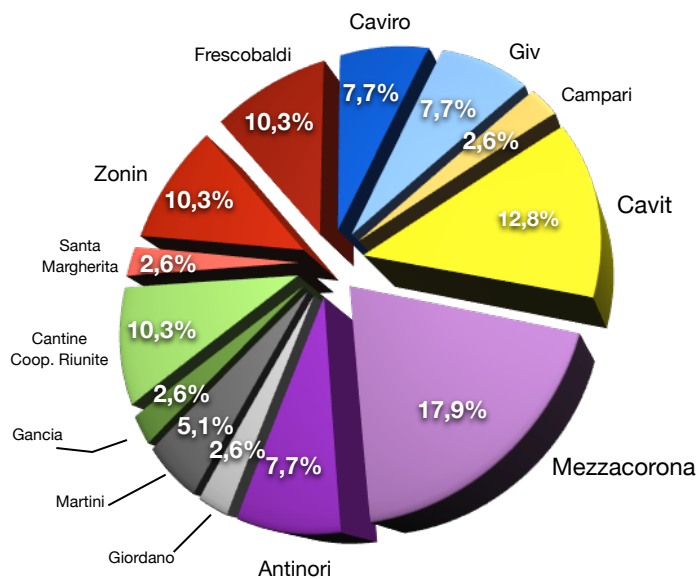
N. Clip Ugc per Fonte

- TigullioVino
- Luciano Pignataro WineBlog
- Notiziario di vino
- Vino al Vino
- Youwin
- Wine Blog
- Consorzio Tutela Vino Bardolino
- Italian Wineries
- Enofaber's Blog
- Global Posts
- Altri

Fonti: Tra le prime dieci fonti web e ugc si possono notare oltre a blog e siti enogastronomici rilevanti, alcune fonti di informazione locale legate all'Italia del Nord-Est (MarketPress e Messaggero veneto) e agenzie stampa (AGI e ANSA).

Visibilità delle prime 15 aziende vitivinicole per fatturato 2008

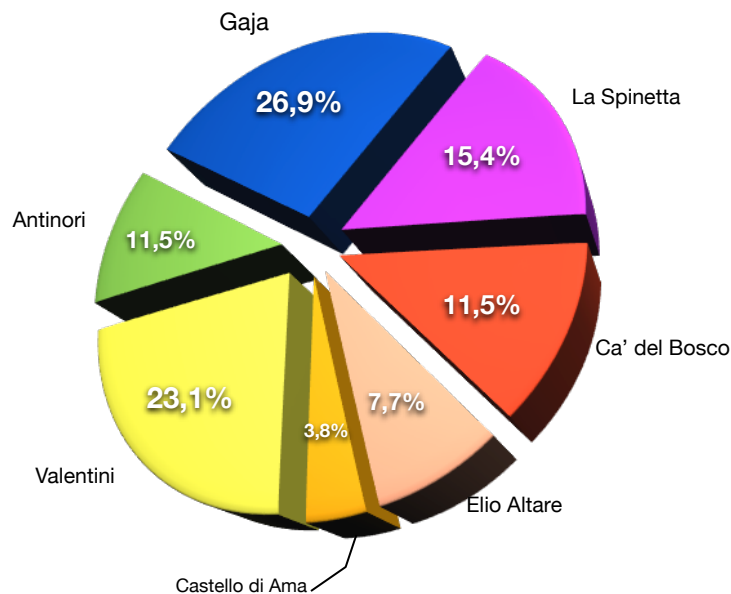
(Fonte Mediobanca Research)



Botter e Coltiva non sono citati nel materiale raccolto.

Visibilità delle prime 10 aziende vitivinicole che hanno vinto più volte i 'tre bicchieri'

(Fonte 'Vini d'Italia 2010' Gambero Rosso)



Allegrini, Castello di Fonterutoli e Fattoria di Felsina non sono citati nel materiale raccolto.

Ecco i **cluster** più significativi raccolti che delineano il trend del settore:

•Contraffazione

1) Nell'oltrepo Pavese sono state sequestrate per irregolarità circa 40mila bottiglie da parte dei Carabinieri del Nas di Cremona.

2) Viene scoperto che il Carbonio 14, un isotopo radioattivo, può svelare le falsificazioni: un passo avanti per la lotta contro la contraffazione che pesa il 5% sul totale della produzione di bottiglie d'annata.

•Origine Controllata

1) Viene approvato il nuovo decreto legislativo per la tutela delle DOC e IGT dei vini: il quadro normativo del settore vitivinicolo si rinnova dopo ben 18 anni.

2) Aumenta l'enoturismo e generale il turismo verso gli agriturismi. Nelle 18.480 aziende agrituristiche presenti in Italia vengono venduti e consumati 498 vini con marchio di qualità: 320 vini Doc, 41 Docg e 137 Igt.

3) Cambia la mappa degli acquisti del vino in Italia: si evidenzia una significativa crescita nella grande distribuzione, in particolare supermercati ed ipermercati, e nell'e-commerce mentre perdono clienti le enoteche tradizionali.

4) A Vinitaly 2010 verrà presentata il Prosecco DOCG di Conegliano e Valdobbiadene.

5) Vengono approvati i disciplinari di produzione della DOCG Amarone della Valpolicella e della DOCG Recioto della Valpolicella.

•Mercati Esteri

1) I vini italiani vengono pagati all'estero fino a 10 volte tanto per colpa della tassazione vigente nei paesi d'importazione.

2) Americhe
-Nel 2009 sono state vendute 1,6 milioni di bottiglie di Prosecco negli Stati Uniti

3) Asia
I mercati esotici emergenti per la produzione made in Italy sono Cina e India.
-Il prosecco Astoria sbarca in Cina

4) Europa
-Al Prowein fiera del vino di Dussendorf hanno successo i vini abruzzesi, piemontesi e friulani