



Il Premio Eccellenza, nato nel 2000 su iniziativa di Manageritalia alla quale dal 2007 si sono aggiunti Confcommercio e CFMT, è intitolato a Lido Vanni un manager di estremo spessore professionale, umano e etico che ha operato nelle risorse umane e nella direzione generale di prestigiose aziende nazionali e internazionali sino alla fine degli anni 90.

Il Premio riconosce il valore espresso ai massimi livelli di eccellenza manageriale, d'impresa e professionale. Per riconoscere ai **manager la capacità di guidare uomini e organizzazioni** a cogliere opportunità e creare valore, nel profit ma anche nel non profit, nell'economia e nella società. Per riconoscere alle **imprese la loro capacità di innovare, sviluppare e contribuire alla crescita e allo sviluppo.** Per riconoscere il ruolo centrale dei professionisti della formazione manageriale che alimentano e formano il management di oggi e di domani.

VINCITORI PREMIO ECCELLENZA 2009

MANAGER

Adreani Giuliano

Amministratore delegato Mediaset Presidente e AD Publitalia '80

Motivazione professionale: **L'eccellenza nella comunicazione**

Un vero guru della comunicazione, uno dei manager più esperti nel far conoscere e affermare i prodotti, i servizi e le idee che muovono un'economia dinamica, complessa e innovativa come la nostra. Nel 1962 entra in Sipra, concessionaria di pubblicità Rai, a capo di tutti i settori commerciali e creativi della comunicazione, quotidiani e periodici, radio e tv. Nel 1991 è direttore generale. Dal 1994 è Amministratore delegato, e dal 1996 Presidente, di Publitalia'80, concessionaria pubblicitaria delle reti televisive del Gruppo Mediaset. Da maggio 1996 è consigliere delegato di Mediaset, holding televisiva del Gruppo Fininvest. E' anche presidente di Digitalia08, consigliere Rti, Gestelevision Telecinco, Medusa film, Auditel srl, consigliere e vicepresidente di Publiespana, membro del consiglio direttivo dell'Unione del Commercio del turismo dei servizi e delle professioni della provincia di Milano. Nel 2003 è nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica. Nel 2009 riceve dall'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli, la Laurea Honoris Causa in Scienza delle Comunicazioni.

Bengio Aron

Amministratore unico Consult Rent srl (noleggio veicoli industriali)

Motivazione culturale e sociale: **L'eccellenza nella solidarietà interculturale**

Per la sua iniziativa cultural/umanitaria a Tangeri in Marocco. Nato a Tangeri nel 1944 arriva in Italia nel 1973 e fino al '99 è responsabile settore veicoli industriali e direttore commerciale di Orecchia e Scavarda spa di Torino. Poi esperienze alla Fergia spa, come amministratore delegato della filiale Fergiarena spa di Verona (veicoli industriali Fiat e Iveco) ed alla Gorent srl di Torino, nel noleggio veicoli industriali. Membro attivo del Lions Clubs International, con numerosi incarichi di rilievo nel corso degli anni : Governatore distrettuale 2004-05, rappresentante del Multidistretto Italy nell'Osservatorio Lions della solidarietà mediterranea.

Il suo progetto a Tangeri, ancora in fase di sviluppo, è un grande esempio di collaborazione dei Lions Clubs e italiana fra la riva nord e la riva sud del Mediterraneo. L'obiettivo è quello di attuare corsi di formazione per ragazzi e ragazze nel Palazzo del Sultano Moulay Hafid di Tangeri, il Palazzo delle Istituzioni Italiane proprietà del nostro Governo, iniziando dal campo optometrico, fornendo altresì attrezzature necessarie al montaggio lenti (apparecchiature donate appositamente), lenti e occhiali (oltre 200.000 nuovi). Si intende così elevare il grado di istruzione dei giovani, offrire maggiori opportunità di lavoro in Marocco e magari in Italia, donare occhiali a chi non se li può permettere. In concomitanza a questa iniziativa è previsto un appoggio presso l'adiacente ospedale italiano gestito dalle suore francescane per la parte medico-oculistica in modo da aiutare la parte più povera della popolazione, e la creazione di una biblioteca italiana nel Palazzo (sono già state raccolte oltre 2 tonnellate di libri nuovi e usati). I primi corsi si sono tenuti a giugno 2009, altri ad ottobre con l'invio di materiale per il laboratorio ottico.

Il progetto nasce da una diretta conoscenza del luogo e degli attori locali, dal desiderio di dare nuova vita ad un Palazzo, già sede delle scuole italiane, che era praticamente chiuso al pubblico, mettere le basi per iniziative inter-culturali, dare vita ad una azione umanitaria di grande spessore: il valore virtuale del progetto è di 5/10 milioni di dollari. Questa iniziativa è favorita anche da un'esperienza del 2005 quando si donarono al centro per bambini diabetici Foyer Said Nousseiri de Tanger insulina per un valore di 50.000 euro fornita dalla onlus AILD. Il Progetto ha il patrocinio e sostegno della Provincia di Torino e di Arco Latino, appoggio di Iveco ed il favore delle Autorità diplomatiche italiane.

Bianchi Mirko

Presidente e Ceo Ricoh Italia srl

Motivazione professionale: **L'eccellenza nell'innovazione e nello sviluppo**

Già direttore divisione office e fotografia in 3M Italia, General Manager in Canon, nel 1996 è AD in NRG Italia srl. Nel 2008 diventa Presidente e Ceo di Ricoh Italia srl che nasce quello stesso anno dalla fusione fra Ricoh Italia spa e NRG Italia srl. Bianchi è un punto di riferimento d'eccellenza nell'industry della stampa e della gestione documentale. A lui si sono rivolti i grandi gruppi internazionali, americani e giapponesi, per consolidare la loro presenza sul mercato locale e individuare nuove aree di sviluppo.

La sua strategia è quella di coniugare consolidamento e sviluppo, mantenendo sempre la profittabilità dell'azienda. Crede nelle differenze di esperienze e sceglie quindi sempre collaboratori con diversi percorsi professionali e skills diversificati. Ha grande apertura mentale, non ha pregiudizi, è capace di mediare e integrare le differenze tra culture (valorizzando le diversità che portano in dote), organizzazioni, processi decisionali e logiche di business delle diverse aziende. La sua esperienza gli consente di gestire al meglio la strategia multi-channel e multi-brand di Ricoh. Non dimentica mai che le aziende sono fatte di persone e che è su di loro che bisogna puntare. E' sempre disponibile al

dialogo con i collaboratori e pronto a recepire i loro suggerimenti, rivedendo se necessario le sue posizioni. Vuole che le persone siano consapevoli delle proprie disponibilità e del proprio valore, fino ad essere in grado di affrontare con serenità le difficoltà che possano presentarsi. Bianchi è un riferimento anche per aver portato innovazione nei modelli di business. Nel 2001 lancia in Italia un servizio di consulenza operativa preliminare alla fornitura di servizi basata sul "pay per use". Per farlo investe moltissimo nelle giovani risorse che fa crescere. E' promotore di un piano formativo per giovani manager . Opera sul fronte dello sviluppo sostenibile con iniziative e progetti ambientali concreti, come il Parco Ricoh a San Donato Milanese e il programma Pay per page Green.

Campostrini Pierpaolo

Direttore generale Corila (ricerca scientifica)

Motivazione professionale: **L'eccellenza nella scienza applicata all'ambiente**

Dal 2000 primo Direttore Generale di Corila, Consorzio per la Gestione del Centro di Coordinamento delle Attività di Ricerca inerenti il Sistema Lagunare di Venezia.

Campestrini è riuscito a trasferire delle capacità scientifiche e delle esperienze gestionali maturate ancora in giovane età in un settore scientifico "di punta", non a caso detto della "big science", ad un settore meno maturo e più frammentato, quale quello delle ricerche ambientali. Lo strumento organizzativo che da direttore è riuscito a lanciare ha pochi paragoni nel panorama nazionale e non era una scommessa facile da vincere. La complessità ed insieme la delicatezza dell'ambiente veneziano, dal punto di vista ecologico, culturale e politico-istituzionale, assieme ad una certa predisposizione alla dispersione delle istituzioni scientifiche esistenti, rendevano al mondo scientifico difficile fornire un contributo insieme rigoroso ed utile alle necessità della comunità. In questi anni Corila ha dato dimostrazione che un vero approccio interdisciplinare e coordinato non solo è possibile, ma anche utile alla soluzione dei problemi concreti ed importanti, come quelli relativi alla salvaguardia di Venezia e della laguna.

In Corila lavorano direttamente 14 persone (tutte laureate la maggior parte donne) ma arrivano circa a 40 considerando le persone stipendiate presso le Università e i laboratori e sino a oltre 200 considerando tutti i ricercatori coinvolti a vario titolo nelle ricerche promosse. Il bilancio 2008 di Corila è stato di 4,3 milioni di euro ma il valore delle ricerche coordinate supera tale cifra, considerando i contributi "in kind" offerti dalle istituzioni partecipanti.

Campostrini ha dato prova di trovare soluzioni organizzative innovative ed efficaci per stimolare e far risaltare utilmente l'eccellenza scientifica, mantenendo continui e fruttuosi contatti sia con la comunità scientifica internazionale, sia con le Pubbliche Amministrazioni, tanto che il Ministero gli ha chiesto di rappresentare il paese su importanti tavoli europei. In campo internazionale, grazie al buon frutto dell'esperienza veneziana, è uno dei maggiori esperti di problematiche lagunari e costiere. Campostrino incarna uno dei pochi esempi positivi di quello che generalmente si considera manchi in Italia al settore scientifico, ovvero la capacità di managerialità nella ricerca scientifica.

Colli Lanzi Stefano

Amministratore delegato Gi Group

Motivazione professionale: **L'eccellenza nel mercato del lavoro**

AD Gi Group spa, agenzia per il lavoro. Straordinarie capacità manageriali, per aver saputo sviluppare il primo gruppo internazionale di matrice italiana operante nel mercato del lavoro. Parte da una start up del lavoro interinale, Generale Industrielle, di cui è amministratore delegato nel 1997, la sviluppa e le fa fare il salto dimensionale nel 2004 rilevando dal Gruppo Fiat l'Agenzia per il lavoro Worknet, la risana e la porta in utile e ad uno sviluppo ulteriore e continuo. Dalla fusione nasce nel 2008 Gi Group che arriva a ricoprire il 3° posto nel ranking italiano delle agenzie per il lavoro per fatturato, con tassi di crescita over market. Negli ultimi quattro anni inizia un percorso di acquisizioni e diversificazioni in Italia e all'Estero (Germania, Polonia, Spagna, Francia, Romania, Cina, India, Brasile) nei servizi HR (DBM, OD&M, HR4YOU, GI Reserch). Oggi il Gruppo opera nel determinato, indeterminato, rpq, outsourcing, outplacement, executive search. Grande visione strategica di lungo periodo, capacità di coinvolgere e riconoscere il merito dei suoi colleghi, capacità di creare metodo di lavoro, di far crescere il personale, sono valori alla base di un successo. Anche in un momento di crisi poi, Colli Lanzi ha scelto di privilegiare e tutelare la persona, con la salvaguardia delle professionalità aziendali attraverso la difesa dei posti di lavoro tramite i contratti di solidarietà.

Frontani Fabio

Amministratore delegato Bero Italia srl

Motivazione sociale: **L'eccellenza nell'ascolto del dolore**

Presidente e fondatore di Make A Wish Italia Onlus nel 2004 in onore della figlia Carlotta scomparsa a 10 anni per una grave malattia. La missione della onlus è esaudire i desideri dei bambini tra i 3 e i 17 anni affetti da gravi malattie. I bambini in queste situazioni cadono in depressione e perdono le forze. Realizzare un loro desiderio significa capire che nulla è impossibile, aiuta a recuperare speranza e forza per continuare a lottare, significa dimenticare almeno per un attimo di essere malato e tornare ad essere bambino.

Make A Wish Italia ha sede a Genova, uffici a Roma e Milano e una rete di volontari in tutto il paese. I desideri da esaudire posso essere tra i più disparati, non c'è limite alla fantasia. Make A Wish è presente in 31 paesi nei 5 continenti, con 176 uffici e 30.000 volontari. Tra Genova, Roma e Milano lavorano regolarmente 49 volontari.

L'organizzazione ha recentemente ricevuto il riconoscimento ufficiale dell'Onu e dal 1980 ha realizzato oltre 210.000 desideri.

Fabio Frontani non si è rinchiuso nel suo dolore ma ha deciso di fare qualcosa per tanti bambini, perché lo fa con dedizione assoluta, perché lo fa con attenzione, trasparenza e grande imparzialità, integrità, riservatezza e professionalità.

Mercalli Attilio

Amministratore Unico ED Engineering Data srl (perizie industriali)

Motivazione professionale–sociale: **L'eccellenza nell'attenzione al prossimo**

Di modestissima famiglia, la sua adolescenza è dedicata alla scuola e a mille piccoli lavoretti per aiutare i genitori. Si diploma nel 1950 e, nonostante il momento non certo ottimale, grazie alla sua grande forza di volontà entra in Ceat Cavi come operaio. Nel 1957 diventa capo laboratorio prove. Entra poi in un'azienda di import-export nel campo dei preziosi e delle orologerie di alto livello. Un grave incidente stradale lo appesantisce di una grave invalidità alla gamba destra, che non lo fermerà. Diventa dirigente di una

società milanese che tratta componenti elettrici ed elettronici. Nel 1967 inizia la libera professione, fondando l'ED Engineering Data. Nel 1981 si laurea in scienze politiche con indirizzo internazionale. La sua Società cresce e si sviluppa. Al compimento dei suoi settant'anni regala le quote aziendali a tutti i suoi collaboratori restando amministratore unico per loro volontà e richiesta. Mercalli visita praticamente tutto il mondo durante la sua vita e si impegna in numerosissime attività benefiche: prende sotto la sua protezione il garzone del suo parrucchiere che non aveva di che vivere, lo aiuta a costruire un'attività sua e a mettere su famiglia; adotta, educa, cresce e fa studiare una ragazzina di dodici anni che in Bolivia, in uno dei suoi viaggi, lo aveva assistito; dà un passaggio e aiuta un ragazzo iraniano con famiglia martoriata dalla guerra, lo porta fino alla laurea... e molto altro ancora. Oggi, a oltre settant'anni, pratica gratuitamente iniezioni a domicilio a persone anziane, prive di mezzi economici, grazie ad un diploma di infermiere conseguito all'età di 22 anni.

Sibilla Carla

Direttore Generale Costa Edutainment spa

Motivazione professionale: **L'eccellenza nel management socio-turistico**

Nata da una famiglia di professionisti, ingegneri e architetti, ha curato lo sviluppo e l'ampliamento dell'Acquario di Genova. Ha collaborato con Costa Edutainment per studiare strategie sinergiche ed efficaci - prima come direttore commerciale e marketing, poi come direttore di Costa Edutainment e AD di Incoming Liguria – per la valorizzazione del territorio genovese e ligure promuovendo la conoscenza delle strutture gestite ma anche del patrimonio artistico, architettonico e paesaggistico della Regione. In Costa Edutainment (società genovese leader nella gestione di siti e grandi strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative) ha ricoperto ruoli di primissimo piano curando lo start-up e la gestione di nuove realtà nel panorama didattico-culturale italiano (La città dei bambini e dei ragazzi, dal 2001 la più grande struttura in Italia dedicata a gioco, scienza e tecnologia conta oltre 100.000 visitatori annui; Il Galata Museo del Mare, nato in occasione di Genova 2004 capitale europea della cultura; La Biosfera, foresta sopra il mare che riproduce ambiente tropicale; Il Bigo, ascensore panoramico a 360° sul panorama Genovese). Costa Edutainment conta oggi 3 milioni di visitatori/anno. Nel 2006 Carla Sibilla ha ricevuto da Aidda Liguria, Associazione Imprenditori e Donne Dirigenti d'Azienda, il Premio per la migliore figura professionale femminile particolarmente rappresentativa per capacità e abilità nel campo dell'imprenditoria.

AZIENDE:

GRUPPO COIN

“Un nuovo modo di concepire il negozio e l'abbigliamento”

In quattro anni di lavoro, Gruppo Coin ha ottenuto risultati di crescita rilevanti con un Ebitda che è passato da meno 80 milioni nel 2005 a 134 milioni nel 2008. Le performance positive del gruppo assumono oggi un valore ancor più significativo perché ottenute in un contesto economico difficile e di debolezza dei consumi. Sono il frutto di importanti investimenti che ammontano a circa 300 milioni di euro, interamente finanziati dal cash flow, e di una strategia di retail globale, grazie alla quale Gruppo Coin è diventato leader nel mercato della vendita di abbigliamento al dettaglio con una quota del 4,51%. Un importante rilancio che ha coinvolto tutte le leve strategiche del business: il nuovo concept Coin che ha reinterpretato il negozio trasformandolo in luogo multiesperienziale e rinnovando il brand mix con l'introduzione di una significativa proposta di marchi. La progressiva trasformazione della catena Oviessè nel nuovo concept OVS industry

avvenuta in tempi record. Completamente nuovi anche il layout delle vetrine e le campagne di comunicazione che hanno utilizzato i media più innovativi per dialogare con il cliente.

Oggi il Gruppo Coin offre al suo pubblico un' ampia proposta con una rete capillare, risultato di recenti acquisizioni e di un piano di sviluppo in Italia e all'estero con format diversificati e flessibili.

L'eccellenza nel retail moderno

DECATHLON

“Creare voglia” e rendere accessibile a tutti il piacere dello sport.

Questa è la missione di Decathlon. 54 negozi in Italia, 4.000 collaboratori (55% donne) con un'età media di 28 anni, tutti animati dalla stessa voglia e dagli stessi valori: *vitalità, sincerità, generosità e responsabilità*. Valori a cui si aggiungono la formazione continua grazie alla Scuola dei Mestieri, la struttura di training interna, una politica di espansione territoriale dinamica e una strategia innovativa che punta su ricerca&sviluppo con un investimento senza eguali nel mondo della grande distribuzione. 3.500 nuovi prodotti nel 2008 ideati nel rispetto dello “sviluppo sostenibile” per attenuare il più possibile l'impatto sull'ambiente. Nel 2008 Decathlon Italia ha chiuso il miglior esercizio di sempre confermando la crescita degli ultimi anni che l'ha portata a essere il network più capillare nella distribuzione di articoli per lo sport, con una quota di mercato nell'anno di circa il 12%. Fiore all'occhiello di Decathlon è anche la logistica che occupa 2.100 addetti ed è all'avanguardia nel panorama italiano.

L'eccellenza nel “creare voglia” di sport!

DS GROUP

Un'attenzione genetica verso l'innovazione. E' questa la qualità principale di DS Group, società italiana di consulenza informatica che offre soluzioni nell'ambito dei processi di comunicazione e collaborazione aziendale e strumenti per potenziare e migliorare l'efficienza organizzativa e l'interazione tra gli attori della filiera. Nel panorama dell'ICT italiano è una delle poche aziende che investono in innovazione. DS Group si distingue per la ricerca e la sperimentazione di nuovi paradigmi tecnologici applicati ai processi di business. Ha realizzato, in anticipo sulla concorrenza, soluzioni di *automazione del personale mobile*, di *Unified Communications* ed infrastrutture ed applicazioni di *Contact Center* per le principali aziende italiane. Dal 1997, DS Group è centro di eccellenza nella progettazione e realizzazione di soluzioni applicative “mobile” specifiche per aziende dotate di personale operativo sul campo. La forte specializzazione dimostrata ha fatto di DS Group un interlocutore riconosciuto e stimato dai principali gruppi aziendali italiani in tutti i settori di mercato.

L'eccellenza nell'ICT innovativo!

IPSOS

Dare voce e forma al pensiero di milioni di persone nel mondo. Questo è da 35 anni l'obiettivo di Ipsos. Esplorare e indagare oltre le apparenze. Evidenziare potenzialità e andamenti dei mercati. Aiuta clienti, che operano in settori chiave dell'economia del paese quali largo consumo, telecomunicazioni, banche e finanza, auto e moto, farmaceutico, media, trasporti, energia, servizi pubblici, amministrazioni pubbliche, istituzioni ed associazioni, a prendere importanti decisioni minimizzando i rischi di impresa, favorendo l'adozione di provvedimenti di interesse comune, contribuendo al progresso economico, sociale e civile. Ipsos cerca l'eccellenza dei servizi e utilizza innovative metodologie di ricerca, attua un continuo processo di miglioramento della qualità grazie a partnership con i propri clienti, riconosciuto dalla loro fedeltà e soddisfazione e dalle certificazioni CSQ e IMQ per la professionalità delle risorse, la correttezza nella raccolta dei dati e l'accuratezza nell'analisi dei risultati. Elementi distintivi di Ipsos.

L'eccellenza nell'andare oltre le apparenze!

SISAL

Da oltre 60 anni realizza i sogni degli italiani. Sisal genera risorse per lo sviluppo sociale e culturale del nostro paese. Nel 2009 il Gruppo Sisal è cresciuto del + 32,6% rispetto al primo semestre del 2008. Un risultato nato da un forte legame tra economia e valori sociali, da una gestione responsabile del proprio business, declinato secondo un impegno etico. Dalla capacità di ideare, progettare e lanciare prodotti di largo successo popolare. Da campagne di comunicazione vincenti ma pur sempre orientate al gioco legale e responsabile, come forma di svago e divertimento. Sisal è Corporate Social Responsibility: sostiene programmi di solidarietà per i bambini, programmi di formazione e lavoro per giovani talenti, attività sportive e iniziative legate all'arte e alla cultura che offrono occasioni di aggregazione, conoscenza e sviluppo sociale. Sisal è occupazione: cresciuta del 25% negli ultimi 18 mesi, con una forte attenzione alle politiche di formazione e di attenzione alle risorse umane.

L'eccellenza nel realizzare sogni

PROFESSIONISTI DELLA FORMAZIONE MANAGERIALE

Domenico De Masi

Sociologo e Professore di Sociologia del Lavoro Università Sapienza Roma

PREMIO "ALLA CARRIERA"

Per aver dedicato un vita intera allo studio e alla ricerca nel campo della sociologia, per il proficuo lavoro di pubblicista e saggista interessandosi soprattutto ad alcuni aspetti sociologici specifici, quali la sociologia del lavoro, quella urbana ed infine la sociologia applicata ai sistemi d'ampie dimensioni. Per il suo pensiero divergente e creativo, per aver rivalutato la funzione dell'ozio attivo, che fa sentire liberi e che è necessario alla produzione di idee, così come le idee sono necessarie allo sviluppo della società. Per le sue riflessioni sulle potenzialità del pensiero creativo, unica risorsa che ci permette di affrontare con successo le sfide di una realtà complessa e di trasformare le crisi dei modelli tradizionali in nuove, rivoluzionarie opportunità.

Edoardo Monopoli

Managing Partner Valeocon Management Consulting

PREMIO "ECCELLENZA NELLA FORMAZIONE"

Per l'impegno, la professionalità e la tensione ad un miglioramento continuo, mettendosi costantemente in discussione e ponendosi sempre nuovi traguardi. Per avere saputo leggere in anticipo i segnali deboli provenienti dal mercato della consulenza ed aver coraggiosamente fondato nel 2004 Valeocon Management Consulting, società internazionale di consulenza di direzione che supporta i propri clienti nell'area della "operational excellence" (ottimizzazione dei processi e miglioramento organizzativo) e dell'innovazione, società che ora conta uffici in Europa, Stati Uniti e Asia. Per la disponibilità e la dedizione nei confronti del cliente, ispirandosi alla considerazione che una struttura di consulenza debba realmente trasferire le competenze al cliente per poi rendere, in ultima analisi, ridondante la propria presenza. Per essersi dimostrato un top performer tra i docenti di Cfmt nell'area Strategia e Organizzazione, ricevendo riconoscimenti da parte di moltissimi dirigenti che hanno frequentato i suoi corsi. Per il grande senso di responsabilità che ha portato IOCAP, società di consulenza operante nel mondo della formazione e sviluppo organizzativo e della selezione del personale, a crescere ed a innovare e diversificare il proprio portafoglio prodotti, attraendo clienti e creando un nuovo team di soci e professionisti.