



ENGAGE
COMPANIES PEOPLE COMMUNITIES
INTERNATIONAL EMPLOYEE ENGAGEMENT CAMPAIGN

BUSINESS PARTNER
BROKER
NONPROFIT PARTNER

KPMG, Linklaters, UBS
Fondazione Sodalitas
Fondazione ENAIP

**Il volontariato d'impresa per la crescita dei giovani.
Un progetto realizzato a Milano.**

La campagna internazionale ENGAGE



ENGAGE è la campagna internazionale avviata nel 2002 con l'obiettivo di incoraggiare le imprese a sostenere la crescita e l'empowerment delle giovani generazioni attraverso progetti di volontariato d'impresa.

Skills for Employability

Progetto di ricerca che ha l'obiettivo di far emergere il ruolo significativo che il coinvolgimento dell'impresa nella comunità riveste per accrescere l'employability dei giovani in Europa

Key Cities Program

Programma finalizzato a sviluppare progetti ENGAGE in alcune città-chiave. Ad oggi le città coinvolte sono:
Bratislava, Francoforte, Hong Kong, Istanbul, Madrid, Milano, Parigi.

I protagonisti di ENGAGE a Milano



KPMG è uno dei principali network di servizi professionali per le imprese a livello internazionale, presente in oltre 144 paesi del mondo con più di 137 mila professionisti. Il network multidisciplinare opera in Italia da oltre 50 anni e ha una presenza capillare su tutto il territorio nazionale con 28 uffici e circa 3.000 persone.

Linklaters

Linklaters è una law firm globale specializzata nell'assistere multinazionali e istituti finanziari in transazioni, operazioni e contratti che richiedano un supporto legale di alto livello. Presente in 29 paesi del mondo, opera in Italia con 50 avvocati.



UBS è una società globale che fornisce servizi finanziari a una clientela privata, aziendale e istituzionale.

Presente su tutte le maggiori piazze finanziarie al mondo, dispone di uffici in più di 50 paesi e impiega oltre 65.000 collaboratori.

I protagonisti di ENGAGE a Milano



Fondazione Enaip Lombardia è una realtà formativa impegnata a favorire l'integrazione della persona nel tessuto sociale attraverso lo sviluppo professionale e civile, rispondendo ai bisogni professionali delle persone, sviluppando i principi della responsabilità e della solidarietà soprattutto verso chi è maggiormente esposto ai rischi di svantaggi, sostenendo iniziative di imprenditività sociale.



SODALITAS

Fondazione Sodalitas è l'organizzazione sostenuta da 74 aziende e impegnata a promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa in Italia e lo sviluppo manageriale delle organizzazioni nonprofit.

E' il partner per l'Italia della campagna internazionale ENGAGE.

ENGAGE a Milano: l'obiettivo del progetto

Le cosiddette "competenze trasversali" (soft skills) sono parte fondamentale dei percorsi formativi e costituiscono una risorsa preziosa per i ragazzi nel momento in cui si affacceranno sul mercato del lavoro.

L'obiettivo del progetto ENGAGE realizzato a Milano è sostenere la crescita e l'employability di un gruppo di giovani studenti, attraverso il coinvolgimento di professionisti d'impresa impegnati ad affiancare con continuità i ragazzi nel loro percorso scolastico.

I manager e i professionisti d'impresa, proponendosi ai ragazzi come modelli adulti affidabili e aperti alla condivisione e allo scambio, possono infatti contribuire con la loro esperienza alla crescita personale e professionale dei giovani.

ENGAGE a Milano: il contesto

Fondazione Enaip gestisce nella periferia di Milano un Centro di Formazione Professionale (CFP) che prepara gli oltre 1.000 studenti, attraverso un percorso formativo della durata di 3 anni, alle professioni di elettricista, manutentore hardware e software, operatore per i servizi d'impresa.

I ragazzi che frequentano il CFP scelgono un percorso di formazione alternativo alla scuola tradizionale che permetta loro di sviluppare in maniera mirata delle competenze di base e professionali finalizzate all'inserimento lavorativo.

I formatori del CFP si considerano educatori, prima ancora che insegnanti.

I ragazzi, infatti, hanno particolarmente bisogno di riconoscere in loro adulti affidabili, capaci di accompagnarli in un percorso di crescita continuo, in un'età particolarmente difficile e decisiva; i formatori cercano di essere così delle figure di riferimento che non sempre i ragazzi trovano all'esterno del contesto scolastico.

ENGAGE a Milano: l'approccio

L'approccio scelto dai partner del progetto punta ad **affiancare ai ragazzi del Centro di Formazione Professionale manager e professionisti che partecipino direttamente al percorso educativo e formativo**, lavorando a stretto contatto con gli insegnanti per concorrere al progetto di crescita, personale e professionale, dei ragazzi coinvolti.

I manager e professionisti d'impresa non realizzano interventi estemporanei e di basso impatto, ma **lavorano con i ragazzi e gli insegnanti lungo tutto l'anno scolastico**, sia prendendo parte attivamente alle lezioni, sia sviluppando direttamente percorsi extra-curricolari orientati a temi specifici.

L'approccio scelto ha permesso ai ragazzi di ricevere un aiuto nelle materie di italiano, inglese, informatica, di conoscere il mondo dell'impresa raccontato direttamente dai protagonisti e sviluppare competenze personali preziose per inserirsi con successo nel mondo del lavoro.

Il progetto ha preso avvio nell'anno scolastico 2007-2008 ed è tuttora in corso: gli insegnanti del Centro di Formazione Professionale considerano infatti i manager di KPMG, Linklaters, UBS colleghi e co-protagonisti nel compito di educare i ragazzi a costruire il loro domani.

ENGAGE a Milano: i percorsi sviluppati

Testimonianza

Primo incontro nel quale il professionista d'impresa si presenta al gruppo-classe raccontando il proprio percorso di vita e professionale.

Da questo primo incontro emergono punti di contatto, spesso inaspettati, tra le difficoltà, i dubbi e le paure vissute dai ragazzi e gli ostacoli che il manager ha dovuto affrontare e superare nella sua carriera.

Supporto allo studio

Il professionista d'impresa partecipa direttamente alla lezione per sostenere i ragazzi nello studio di materie particolarmente impegnative (informatica, inglese, italiano).

Inoltre, sviluppa in aula percorsi didattici ad hoc per integrare la didattica curricolare (esempio: conversazioni in lingua inglese, laboratori di informatica, utilizzo di Power Point per realizzare presentazioni aziendali).

Cantiere

Il professionista d'impresa sviluppa mini percorsi finalizzati all'approfondimento di temi specifici legati all'employability: come si scrive il curriculum vitae; come si sostiene un colloquio di selezione, ...

La parola alle imprese



KPMG Valore n° 6: We are committed to our communities

KPMG Valore n° 1: We lead by Example

2006

- Global People Survey di KPMG. Dai risultati è emerso che KPMG potrebbe essere più impegnata nel sociale a favore della 'Community'

Dicembre 2007

- In linea con la strategia internazionale, ma organizzato localmente, parte in Italia l'annuncio dell'iniziativa "Make a Difference Day" nel quale tutto il personale KPMG può dedicare 8 ore lavorative ad attività di volontariato a favore della comunità ed invitando il personale di rispondere a un sondaggio sulle preferenze di impegno nel sociale. Le aree identificate erano:
 - Educazione
 - Cultura
 - Assistenza ai malati
 - Ambiente
 - Impegno sociale

Gennaio 2008

- Filtro risposte al sondaggio con la scelta 'Educazione'

La parola alle imprese



Aprile /Maggio 2008

Programmazione del gruppo di volontari e contatto con ENAIP
Team composto di:

- 1 Partner, 1 manager, 2 giovani consulenti, 1 persona di supporto
- Ciascun intervento (2ore con 3B in Aprile 2ore con 3A e 2ore con 4A in maggio) era composto di:
- Presentazione dei testimoni e del progetto
 - Presentazione della KPMG
 - Racconto dei testimoni sulla loro esperienza lavorativa e sul loro vissuto formativo-professionale
 - Domande degli allievi sugli argomenti trattati

Settembre/Ottobre 2008

Programmazione del gruppo di volontari nell'ambito del progetto KPMG Make a Difference Day

- raccolta e analisi delle risposte
- definizione dei nominativi dei 12 volontari per il progetto Engage
- scheduling interventi

Novembre 2008

Impegno per tutto il mese presso la scuola per 2 ore al giorno

Marzo 2009

Colloqui one-to-one prima dell'avvio del periodo di stage

- 4 volontari impegnati in colloqui
- 4 giorni nella settimana del 10 marzo
- 15 studenti intervistati

Aprile/Maggio 2009

Offerta Stage

- Effettuate 320 ore presso i Servizi Generali Interni di KPMG Milano

Interventi in Aula:

Volontari:

Ore:

Tutor:

Ore di stage:

320

La parola alle imprese



L'entusiasmo di continuare a crescere insieme

Francesco: I ragazzi mi sono piaciuti. Abbiamo parlato per un'ora circa delle proprie esperienze di studio e soprattutto di stage già svolto. Abbiamo poi fatto insieme una specie di caso di studio sul project management, che è piaciuto per l'interattività.

Paolo: Mi hanno chiesto un bis ed erano dispiaciuti sapere che non ritornavo. Mi hanno fatto anche l'applauso.

Barbara: E' andata benissimo. E' stata una bellissima esperienza. Mi hanno fatto raccontare la mia esperienza di lavoro e poi abbiamo cercato di simulare dei colloqui. I ragazzi si sono prestati volentieri. Ho avuto l'impressione che accolgano con interesse questa iniziativa. Non vedo l'ora di tornare la settimana prossima!

Alison: La lezione presso la scuola è andata molto bene anche oggi. Se ci sarà la possibilità di intervenire anche prima/durante il loro periodo di stage come proposto nel primo incontro, ci tornerei molto volentieri!

Luisa: Anche oggi la missione scuola è stata compiuta e direi che è andata molto bene, sono stati più attenti ed interessati! Se ci fosse ancora bisogno e se fosse possibile sarebbe utile ed interessante proseguire il rapporto con la scuola.

La parola alle imprese

Linklaters



"As an employer, we need to look after our own people. As an enterprise, we have responsibilities towards our suppliers and local communities. In the way we run our business, we have a responsibility to manage our impact on the environment."

Supporto allo studio della lingua inglese

Linklaters ha messo a disposizione del Centro di Formazione Professionale giovani avvocati e collaboratori di madre lingua inglese, che, terminato l'anno scolastico, hanno seguito gli studenti nella preparazione dell'esame finale e nel recupero di lacune didattiche.

La parola alle imprese

Linklaters

Progetto Beccaria

Sostegno finanziario ed assistenza professionale pro bono al progetto di Impresa Virtuale sviluppato da Fondazione ENAIP all'interno del carcere minorile Beccaria. Il progetto prevede attività didattiche e produttive all'interno del carcere (riparazione moto, pasticceria, giardinaggio). La simulazione d'impresa è volta a familiarizzare i giovani detenuti interessati con i processi di gestione di un'impresa oltre che con le tecniche produttive dei particolari settori.

Progetto "Uno spazio per crescere tra amici"

Partecipazione e messa a disposizione delle capacità e competenze dei volontari alle attività di aggregazione e tempo libero dei giovani con varie disabilità dell'Associazione Amici di Silvia, attività in cui i giovani sperimentano e sviluppano in un gruppo di pari una sempre maggior autonomia, anche attraverso la costruzione e il mantenimento delle relazioni amicali.

La parola alle imprese



"UBS è consapevole che il proprio successo d'impresa è strettamente legato al benessere e alla prosperità delle comunità di cui fa parte. Per questo, insieme ai propri dipendenti intende esercitare un'influenza positiva contribuendo al benessere sociale e ambientale delle stesse"

Come società finanziaria globale, sappiamo che un investimento di successo richiede conoscenza e impegno – e applichiamo queste stesse qualità nel nostro investimento nelle comunità locali. Il nostro è un approccio a lungo termine, fondato sulla costruzione di partnership sostenibili e di successo con scuole e organizzazioni nonprofit per assicurare che il nostro contributo abbia un impatto che duri nel tempo.

La parola alle imprese



28 volontari hanno partecipato con continuità ai programmi didattici del Centro di Formazione Professionale, dedicando ognuno **16 ore** di attività durante l'anno scolastico, e assicurando la presenza in aula per **3 giorni alla settimana**, per un totale di circa **150 ore** di attività.

Il loro impegno è stato dedicato prevalentemente al supporto nello studio di inglese, italiano e matematica.

11 volontari hanno assicurato un supporto di orientamento al lavoro, preparando i ragazzi ad attività quali la stesura del cv e il colloquio di selezione, nonché attraverso percorsi di mentoring individuale in preparazione allo stage presso aziende.

La parola alle imprese



Alcuni feedback dai professionisti coinvolti

"Ho provato la consapevolezza che cose che, a volte, possono sembrarci scontate e di poco conto, in realtà non lo sono affatto. Ogni esperienza che ti mette a confronto con realtà fuori dalla tua "comfort zone" è sempre un arricchimento" (Roberta)

"Erano molto orgogliosi di salutarmi nel cortile, sulle scale, di fronte agli altri ragazzi e "vantavano" di conoscermi in qualità di "Direttore di una banca" (Giovanni)

"Vi ringrazio ancora perché la considero un'esperienza molto ricca per noi che da "Piazza Affari" rischiamo di perdere contatto con realtà diverse dal nostro quotidiano" (Franco)

"Quando sono uscito dalla classe la prima volta ho provato una bella sensazione, davvero piacevole, ecco mi sentirei di dire questo a chiunque fosse interessato a partecipare" (Luca)

ENGAGE a Milano: un progetto win-win

Valore per i giovani studenti

Relazione con modelli adulti positivi

Presenza di contatto con mondi altrimenti avvertiti come inaccessibili
(la grande azienda)

Migliori risultati scolastici in materie ostiche

Crescita nell'autostima, nella capacità di progettare il proprio futuro

Più chances di approcciare con successo il mondo del lavoro

Valore per la scuola

Supporto agli insegnanti nell'azione didattica e nella gestione del gruppo-classe

Relazione con il mondo dell'impresa

Costruzione di percorsi didattico-esperienziali nuovi

Valore per i dipendenti delle aziende

Presenza di contatto con la realtà del disagio, normalmente lontana dal mondo d'impresa

Team building

Valore per le aziende

Migliore reputazione agli occhi dei dipendenti e della comunità

Dipendenti più allenati ad affrontare l'imprevisto

ENGAGE a Milano: alcuni numeri

60 professionisti d'impresa

coinvolti attivamente nel progetto, provenienti dalle 3 aziende partner

750 ore

di volontariato d'impresa a beneficio dei giovani ogni anno

40 giovani

beneficiari del progetto, appartenenti a due classi del corso “Servizi per l'impresa”

3 giorni alla settimana

di presenza continuativa in aula da parte dei professionisti coinvolti, per tutto l'anno scolastico

4 borse di studio a favore di studenti particolarmente meritevoli

5 stage in azienda

Per saperne di più

Massimo Ceriotti
Fondazione Sodalitas

0286460236
massimo.ceriotti@sodalitas.it